

ΟΔΑΠ/ΓΠ/10552/2024, ΦΕΚ-2827/Β/20.05.2024

**Καθορισμός όρων και τρόπου περαιτέρω διάθεσης μεμονωμένων ή ενιαίων ή κοινών εισιτηρίων εισόδου σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία από τους χρήστες - συνεργάτες του συστήματος ηλεκτρονικού εισιτηρίου του άρθρου 20 του ν. 5103/2024 (Α' 57).**

## **ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ**

Έχοντας υπόψη:

1.Τις διατάξεις:

α)Του άρθρου 20 και της παρ. 4 του άρθρου 33 του ν. 5103/2024 «Μέτρα για τη διαφύλαξη και την ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, την προστασία και ενίσχυση του ελληνόφωνου τραγουδιού και των ηχογραφημάτων νέων δημιουργών ή καλλιτεχνών, καθώς και την προστασία και διάχυση της ελληνικής γλώσσας, στο πλαίσιο της διαφύλαξης και ανάδειξης της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς - Ρυθμίσεις για τον εκσυγχρονισμό της εμπορικής πολιτικής του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων και λοιπές διατάξεις των Υπουργείων Πολιτισμού και Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού» (Α' 57),

β)του ν. 4761/2020 «Αναδιοργάνωση του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων και μετονομασία του σε Οργανισμό Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων, προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς στο εξωτερικό, ρυθμίσεις για το Ιστορικό Μουσείο Κρήτης και το μουσείο “Φοίβος Ανωγειανάκης” και άλλες διατάξεις» (Α' 248),

γ)του ν. 4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» (Α' 143),

δ)την υπ' αρ. 425624/9.9.2021 απόφαση της Υπουργού Πολιτισμού και Αθλητισμού «Κάλυψη μεταβατικά της θέσης του Προέδρου και του Αντιπροέδρου και διορισμός λοιπών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (ΟΔΑΠ)» (Υ.Ο.Δ.Δ. 744), όπως τροποποιήθηκε με τις υπ' αρ. 539843/9.11.2021 (Υ.Ο.Δ.Δ. 975) και υπ' αρ. 458564/26.09.2022 (Υ.Ο.Δ.Δ. 887) αποφάσεις,

ε)την υπό στοιχεία ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/10087/30-4-2024 εισήγηση των αρμόδιων υπηρεσιών,

στ)την υπ' αρ. 24ο/1-5-2024 (θέμα 6ο) απόφαση του Δ.Σ. του Ο.Δ.Α.Π., με την οποία εγκρίνεται η έκδοση και το περιεχόμενο της παρούσας,

ζ)το γεγονός ότι από τις διατάξεις της παρούσας απόφασης δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του προϋπολογισμού του Ο.Δ.Α.Π., **αποφασίζουμε:**

### **Άρθρο 1**

**Σκοπός - Πεδίο εφαρμογής - Ορισμοί**

1. Με την παρούσα καθορίζονται οι όροι και ο τρόπος περαιτέρω διάθεσης των μεμονωμένων ή ενιαίων ή κοινών εισιτηρίων σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία από τους χρήστες - συνεργάτες του συστήματος ηλεκτρονικού εισιτηρίου του άρθρου 20 του ν. 5103/2024, που έχει θέσει σε εφαρμογή ο Ο.Δ.Α.Π. και κάθε άλλης απαραίτητης λεπτομέρειας για τη διαδικασία χρήσης των συστημάτων έκδοσης εισιτηρίων του Ο.Δ.Α.Π. από τον Συνεργάτη σε σταθερή βάση.

2. Στο πεδίο εφαρμογής της παρούσας απόφασης εμπίπτουν όλα τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που ασκούν νόμιμα εντός της Ελληνικής Επικράτειας επαγγελματική ή εμπορική δραστηριότητα στον τομέα της παροχής τουριστικών υπηρεσιών, με την έννοια του ν. 393/1976, οι οποίοι κατέχουν έγκυρο αριθμό ΜΗΤΕ, τον οποίο δηλώνουν κατά την εγγραφή τους στο ηλεκτρονικό σύστημα εισιτηρίων του Ο.Δ.Α.Π.

## **Άρθρο 2**

### **Προϋποθέσεις χρήσης του συστήματος**

1. Στο πλαίσιο της δραστηριότητάς του ο Συνεργάτης και προκειμένου να προμηθεύεται σε σταθερή βάση ηλεκτρονικά και έντυπα εισιτήρια εισόδου για τους Αρχαιολογικούς Χώρους, Μνημεία και Μουσεία της χώρας, που εκδίδονται από τον Ο.Δ.Α.Π., με σκοπό να τα διαθέσει, χωρίς επιπλέον χρέωση, στην πελατεία του, υποχρεούται να ολοκληρώσει τη διαδικασία εγγραφής στο κανάλι B2B του διαδικτυακού ιστοτόπου του Ο.Δ.Α.Π.

2. Για την εγγραφή και χρήση του συστήματος και την εφαρμογή των όρων χρήσης που προβλέπονται για τους χρήστες - συνεργάτες απαιτείται:

α. Η δημιουργία λογαριασμού χρήστη (user account) στην εφαρμογή B2B του διαδικτυακού ιστοτόπου του Ο.Δ.Α.Π. για την έκδοση ηλεκτρονικών εισιτηρίων (hhticket.gr).

β. Η καταβολή ποσού 100 ευρώ ετησίως για έξοδα διαχείρισης, δυνάμει του άρθρου 15 του ν. 4761/2020.

γ. Η αποστολή των δικαιολογητικών της επιχείρησής του στην ηλεκτρονική διεύθυνση b2b@odap.gr και η επαλήθευσή τους από τον Ο.Δ.Α.Π.

δ. Η ετήσια ανανέωση των δικαιολογητικών, εφόσον αυτά έχουν τροποποιηθεί.

ε. Η αποδοχή των όρων χρήσης και η τήρηση των όρων της παρούσας σε κάθε συναλλαγή που πραγματοποιείται.

3. Εάν ο χρήστης - συνεργάτης δεν εκπληρώσει τους άνω όρους, αποκλείεται από την αγορά εισιτηρίων σε όλους τους χώρους, όπου λειτουργεί το ηλεκτρονικό σύστημα εισιτηρίων του Ο.Δ.Α.Π.

## **Άρθρο 3**

### **Τιμή πώλησης - Νόμιμη διάθεση**

1. Τα εισιτήρια διατίθενται στις τιμές που εκάστοτε καθορίζονται με κοινή απόφαση των Υπουργών Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Πολιτισμού. Για την έκδοση και χρήση εισιτηρίων του Ο.Δ.Α.Π., ο Συνεργάτης δεσμεύεται και υποχρεούται σε τήρηση του συνόλου

της νομοθεσίας, του θεσμικού πλαισίου και των όρων χρήσης εισιτηρίων, που αναρτώνται στην ιστοσελίδα του ηλεκτρονικού εισιτηρίου, όπως εκάστοτε τροποποιούνται και ισχύουν, και επιπλέον από το περιεχόμενο της παρούσας.

2.Ο Συνεργάτης (καθώς και το προσωπικό, αλλά και οι Συνεργάτες, όπως για παράδειγμα οι ξεναγοί που επιλέγει για τους σκοπούς της νόμιμης διάθεσης), υποχρεούνται να εξασφαλίζουν και διατηρούν σε ισχύ όλες τις απαραίτητες άδειες, εγκρίσεις και πιστοποιητικά, σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης του ιδίου και των Συνεργατών του.

3.Ο Συνεργάτης, καθ' όλες τις συναλλαγές του με το κοινό σε σχέση με το αντικείμενο της παρούσας, θα τηρεί τον υψηλότερο βαθμό ειλικρίνειας, εντιμότητας, αρτιότητας, σωστής συναλλαγής και ηθικής συμπεριφοράς, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των χρηστών και συναλλακτικών ηθών.

4.Ο Συνεργάτης εκδίδει εισιτήρια αποκλειστικά από το κανάλι πώλησης των B2B.

5.Ο Συνεργάτης υποχρεούται να διαθέτει τα εισιτήρια αυτούσια, όπως εκδίδονται από τον Ο.Δ.Α.Π., στους υφιστάμενους ή μελλοντικούς πελάτες, χωρίς καμία προσαύξηση ή επιβάρυνση στην τιμή, ρητά απαγορευμένης από τον νόμο. Στο σώμα ή στην ψηφιακή αποτύπωση του εισιτηρίου πρέπει υποχρεωτικά να αναγράφεται η τιμή πώλησης του Ο.Δ.Α.Π.

6.Κάθε Συνεργάτης που προσφέρει εν γένει τουριστικές υπηρεσίες στους αποδέκτες των εισιτηρίων, υποχρεούται σε κάθε ανάρτησή του σε οποιοδήποτε δικτυακό τόπο στο διαδίκτυο και σε κάθε έγγραφο (σε ηλεκτρονική ή έντυπη μορφή) που παράγεται από τον ίδιο να περιλαμβάνει την εξής ενημέρωση: Οι τιμές των εισιτηρίων εισόδου σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία που έχει καθορίσει το Υπουργείο Πολιτισμού καταγράφονται στο [hhticket.gr](http://hhticket.gr).

7.Ο Συνεργάτης δεσμεύεται για την τήρηση της φορολογικής νομοθεσίας κατά την έκδοση των νομίμων παραστατικών και την απεικόνιση των συναλλαγών της παρούσας, τόσο με τον ΟΔΑΠ όσο και με τους τρίτους.

8.Όπου ισχύει το σύστημα της ζώνης, τα εισιτήρια πρέπει να έχουν τοποθετηθεί σε ζώνη από τον χρήστη - συνεργάτη πριν τη διάθεσή τους στους τελικούς καταναλωτές ή πελάτες του.

#### **Άρθρο 4**

##### **Περιπτώσεις μη νόμιμης διάθεσης**

1.Απαγορεύεται η με οποιοδήποτε τρόπο εμπορία των εισιτηρίων, καθώς και η αναφορά σε οποιοδήποτε υλικό ή ψηφιακό μέσο ή η εν γένει δημιουργία εντύπωσης στο κοινό ότι ο Συνεργάτης-χρήστης ενεργεί ως επίσημος ή εξουσιοδοτημένος ή αδειοδοτημένος πωλητής ή μεταπωλητής από το Υπουργείο Πολιτισμού ή/και τον Ο.Δ.Α.Π., ή ότι παρέχει υπηρεσίες αποφυγής αναμονής σε ουρά έκδοσης ή πρόσβασης εισιτηρίων.

2.Ο Συνεργάτης, δεν θα χρησιμοποιεί επωνυμίες, σήματα, διασηματισμούς ή διακριτικά γνωρίσματα του Ο.Δ.Α.Π. ή/και του Υπουργείου Πολιτισμού, ως στοιχεία της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου του ούτε κατ' άλλον τρόπο, καθώς και δεν θα χρησιμοποιεί οποιοδήποτε άλλο σήμα, λογότυπο, διακριτικό γνώρισμα ή επωνυμία που είναι παρόμοιο ή

δύναται να προκαλέσει σύγχυση με τα σήματα, διακριτικά γνωρίσματα ή επωνυμία του Ο.Δ.Α.Π ή/και του Υπουργείου Πολιτισμού.

3.Απαγορεύεται η έκδοση και χρήση εισιτηρίων από τον Συνεργάτη ή προστηθέντες ή αντιπροσώπους ή εν γένει συναλλασσόμενους με αυτόν μέσω της εφαρμογής που αφορά τους μεμονωμένους καταναλωτές B2C.

4.Ο Συνεργάτης, υποχρεούται να αποφεύγει οποιαδήποτε προωθητική ενέργεια ή διαφημιστική πρακτική, που τυχόν χρησιμοποιεί για τη διάθεση των εισιτηρίων του Ο.Δ.Α.Π., η οποία μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση του κοινού αναφορικά με το κόστος των εισιτηρίων και τους κανόνες χρήσης αυτών, όπως έχουν τεθεί από τον Ο.Δ.Α.Π.

5.Απαγορεύεται ακόμα:

α.Η άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας ή παροχή υπηρεσιών στο αντικείμενο της οποίας συμπεριλαμβάνεται η με οποιονδήποτε τρόπο και μέσω μεταπώληση ή ανταλλαγή των ανωτέρω εισιτηρίων,

β.η αλλοίωση ή απόκρυψη της τιμής των εισιτηρίων,

γ.η αποδοχή επιστροφής των εισιτηρίων και επιστροφής του αντιτίμου,

δ.η αγορά εισιτηρίων μέσω του καναλιού B2C που αφορά τους μεμονωμένους χρήστες και εν συνεχεία διάθεσή τους σε πελάτες του χρήστη - συνεργάτη και

ε.κάθε πρακτική του συνεργάτη που προξενεί παράπονα ή καταγγελίες έναντι του Ο.Δ.Α.Π. ή του Υπουργείου Πολιτισμού αναφορικά με προβλήματα στη χρήση των εισιτηρίων που προκαλούν υποβάθμιση της εμπειρίας επίσκεψης.

## **Άρθρο 5**

### **Τρόπος έκδοσης εισιτηρίων**

1.Όπου εφαρμόζεται το σύστημα ηλεκτρονικού εισιτηρίου, τα εισιτήρια εκδίδονται αποκλειστικά από την ειδική εφαρμογή του Ο.Δ.Α.Π.

2.Όπου ισχύει το σύστημα εντύπου εισιτηρίου, τα εισιτήρια εκδίδονται στα ταμεία του οικείου Αρχαιολογικού Χώρου, Μνημείου και Μουσείου. Ο Ο.Δ.Α.Π. δύναται να καθορίζει ειδικά σημεία έκδοσης για συνεργάτες B2B, από τα οποία θα διατίθενται υποχρεωτικά τα εισιτήρια B2B.

3.Όπου ισχύουν οι ζώνες εισόδου, τα εισιτήρια ισχύουν μόνο για την επιλεγμένη υπηρεσία, ημερομηνία και ώρα. Ο Συνεργάτης υποχρεούται να απέχει από καταχρηστική χρήση του συστήματος δήλωσης ζώνης σε σχέση με τις πραγματικές ανάγκες των πελατών του. Ως καταχρηστική νοείται κάθε συστηματική πρακτική δέσμευσης θέσεων εντός της ζώνης, χωρίς να υπάρχει πρόθεση να χρησιμοποιηθούν και εν συνεχεία ακύρωσής τους εντός της προθεσμίας που επιτρέπει το σύστημα, καθώς και κράτησης με μηδενική αξία.

## **Άρθρο 6**

### **Χρονική διάρκεια εισιτηρίων**

1.Κάθε ηλεκτρονικό εισιτήριο που εκδίδεται μετά την 1/4/2025 ισχύει για ένα έτος, σε κάθε άλλη περίπτωση τα εισιτήρια ισχύουν για τη διάρκεια που αναγράφεται σε αυτά.

2.Ειδικά για τους πιστοποιημένους συνεργάτες με ενεργή εγγραφή, παρέχεται η δυνατότητα μεταφοράς σε επόμενο έτος εισιτηρίων που εκδόθηκαν μέχρι την 31/3/2025, αλλά δεν τοποθετήθηκαν σε ζώνη εισόδου και δεν χρησιμοποιήθηκαν για είσοδο στον οικείο αρχαιολογικό χώρο. Αν δεν χρησιμοποιηθούν και εντός της επόμενης περιόδου, τα εισιτήρια ακυρώνονται συστημικά, χωρίς ο Συνεργάτης να δικαιούται οιασδήποτε αποζημίωσης.

## **Άρθρο 7**

### **Πληρωμές συνεργάτη**

1.Κάθε πληρωμή του Συνεργάτη προς τον Ο.Δ.Α.Π. πραγματοποιείται μόνο με ηλεκτρονικά μέσα με τις οδηγίες του συστήματος και ισχύει μόνο αφού γίνει δεκτή εφόσον ο Συνεργάτης έχει λάβει συστημικό μήνυμα επιβεβαίωσης της πληρωμής.

2.Στις περιπτώσεις που παρέχεται bonus εισόδου σε χώρους μικρότερης επισκεψιμότητας, με κάθε πληρωμή του αντιτίμου εισιτηρίων, εκδίδεται ειδικό voucher/«πρόσκληση» με ορισμένη διάρκεια επ' ονόματι του Συνεργάτη που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη μέρους του ανταλλάγματος αγοράς εισιτηρίων για το χώρο που αναγράφεται σε αυτό.

## **Άρθρο 8**

### **Κυρώσεις**

1.Σε περίπτωση παράβασης από τον Συνεργάτη των όρων της παρούσας που διαπιστώνεται με απόφαση του Δ.Σ., η οποία θα περιέχει ειδική αιτιολογία, πέραν των συνεπειών που προβλέπονται στους όρους χρήσης ηλεκτρονικού εισιτηρίου, επιβάλλεται η κύρωση της διαγραφής της επιχείρησης του Συνεργάτη από το ηλεκτρονικό σύστημα καταχώρισης συνεργατών Β2Β και αποκλείεται από την αγορά και έκδοση εισιτηρίων για δύο έτη, σύμφωνα με το άρθρο 14Α του ν. 4761/2020, ενώ σε περίπτωση υποτροπής η διαγραφή ισχύει για τέσσερα έτη.

2.Εφόσον υπάρχουν ενδείξεις τέλεσης ποινικών αδικημάτων, όπως στην περίπτωση παραποίησης εισιτηρίου του Ο.Δ.Α.Π. ή πλαστογράφησης του, η υπόθεση διαβιβάζεται επιπρόσθετα με τα ανωτέρω στις αρμόδιες εισαγγελικές αρχές.

Η ισχύς της παρούσας αρχίζει από τη δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

**Αθήνα, 10 Μαΐου 2024**